

003902

# Einblicke

## BERG HEIL!

Passionierte "Bergführer" der Atelier Türke Firmengruppe ebnen Marken den Weg hinauf zu neuen Höhen

// Messedesign, Werbung und Internet: Auf ihren drei Hausbergen kennen sich die Kommunikations- und Werbeprofis der Atelier Türke Firmengruppe aus wie in ihrer Westentasche. Gingen die drei unabhängigen Unternehmen bislang in puncto Außenauftritt stets eigene Wege, so präsentieren sie sich neuerdings als integriertes Team von Spezialisten mit einer gemeinsamen Mission: Als erfahrene Bergführer die Marken ihrer Kunden hinauf zum Erfolgsgipfel zu führen. Mit einer auf die jeweilige Route maßgeschneiderten Mannschaft und einer konsequent kundenspezifischen Strategie am Berg.

Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile: Kein Sinnspruch könnte besser auf den Punkt bringen, welch eindrucksvollen Entwicklungsprozess die Atelier Türke Firmengruppe binnen eines Jahres hinsichtlich ihres eigenen Markenauftritts durchlief. Ein Prozess, an dessen vorläufigem Ende sich die BtoB-Spezialisten aus Balingen als Gruppe mit einem gemeinsamen Markenkern und klarem Alleinstellungsmerkmal ein Stück weit neu erfunden und ganz bewusst trennscharf im Markt positioniert und profiliert haben: Ein starkes Team, das seinen Kunden mit umfassender Fachkompetenz und geballter Leidenschaft ganz neu Höhen erschließt. Bis Anfang 2008 bestand die Atelier Türke-Welt aus drei nach außen

unabhängig auftretenden und agierenden Unternehmen: Der Atelier Türke Werbeagentur GmbH, der Atelier Türke Messedesign GmbH und der NetWork Internet Intranet Services GmbH.

„In der Vergangenheit haben diese drei Solobergsteiger aus einer Familie bei einzelnen Kundenprojekten bereits erfolgreich zusammengearbeitet“, umschreibt Frank Türke, Geschäftsführer von Atelier Türke Werbeagentur und Messedesign sowie Gesellschafter von NetWork, die Lage am Einstieg zur neuen Markenpositionierung. Zu einer eingespielten Seilschaft wuchs die Kooperation dann im Zuge der Tätigkeit für Firmen wie Betek Bergbau & Hartmetalltechnik

// Mehrwert aus einer Hand

zusammen. „Im Rahmen integrierter Querschnittsprojekte für mittelständische Kunden hat sich immer deutlicher gezeigt, wie stark gerade diese Unternehmen davon profitieren, wenn sie auf den drei zentralen Marketing-Betätigungsfeldern der koordinierenden und ausführenden Hand eines Gesamtdienstleisters vertrauen“, so Frank Türke. Kurzum: Modular aufgebaute, bedarfsgerecht koppelbare Lösungen aus einem Guss made by Atelier Türke, wie sie für die Bedürfnisse von Betek und Co. gut waren, konnten sich auch für andere Mittelständler als Königsweg mit maximalem Mehrwert erweisen. Ein zentraler Ansprechpartner für den Kunden, keine Schnittstellenproblematik,

// ONLINE ZU DEN DREI GIPFELN: DER NEUE INTEGRIERTE INTERNETAUFTRIFF DER ATELIER TÜRKE FIRMENGRUPPE AUFMERKSAMKEITSTARK GESTALTET IM NEUEN MARKENPROFIL.



eine sicher gestellte Durchgängigkeit, ein verbessertes Ergebnis, das schneller und günstiger zu erreichen ist: Zielsicher erkannten die Atelier Türke-Verantwortlichen, welche nachfragestarke Alleinstellungsmerkmale sie potentiellen Auftraggebern anzubieten in der Lage waren. Und welches große Potential sich für eine trennscharfe Positionierung im Markt mit hohem Wiedererkennungswert daraus ergab.

#### // Aus drei mach eins

Wie es sich für echte Markenprofis gehört, nahm Atelier Türke diese viel versprechende Erfolgsperspektive als natürlichen Impuls auf, die eigene Markenpositionierung auf den Prüfstand zu stellen – und daneben über einen einheitlichen Auftritt als Firmengruppe nachzudenken: Was macht unseren Markenkern aus, der alle drei Unternehmen

// EINES DER "LEITMEDIEN" FÜR DIE AUSSENKOMMUNIKATION DES NEUEN MARKENAUFTRITTS: DIE FIRMENGRUPPEN-BROSCHÜRE „WEGE ZUM ERFOLG“. NATÜRLICH AUTHENTISCH UMGESSETZT ALS FALTBARE WANDERKARTE.

miteinander verbindet, wie sehen uns die Kunden, wie wollen wir uns in Zukunft darstellen. Die Geschäftsleitung war sich von Beginn an einig in dem Bewusstsein: Eine erfolgreiche Marke lebt maßgeblich davon, dass sich das gesamte Mitarbeiterteam voll auf mit ihr identifiziert. „Um zu vermeiden, dass ich den ergebnisoffenen Markenfindungsprozess selbst steuere und mit meinen eigenen Vorstellungen beeinflusse, holte ich

mit den Teambuilding-Spezialisten der Firma Auszeit ein externen Partner ins Boot, der eine neutrale Moderatorenrolle einnahm“, erklärt Frank Türke.

In einem ersten Workshop versammelten sich alle Mitarbeiter mit Kundenkontakt zum gemeinsamen Brainstorming. Das Resultat war eine klar formulierte Unternehmensvision: Wir wollen mit fähigen und motivierten Mitarbeitern sowie hervorragend



#### KOMMUNIKATION

ATELIER TÜRKE WERBEAGENTUR GMBH  
 FRANK TÜRKE // GESCHÄFTSFÜHRER  
 ZIEGELWASEN 4 // 72336 BALINGEN  
 FON +49 (0)7433 9979-10 // FAX +49 (0)7433 9979-70  
 E-MAIL: FTUERKE@ATELIER-TUERKE.DE // WWW.ATELIER-TUERKE.COM

„Eine der großen Stärken unserer neuen Markenpositionierung besteht darin, dass sie jeden Tag authentisch und voller Begeisterung vom gesamten Team gelebt wird.“

organisierten Prozessen unsere Kunden mit qualitativ hochwertigen und innovativen Dienstleistungen begeistern. Unser erklärtes Ziel ist es, die Einzigartigkeit jedes Kunden auffallend und zielgerichtet zu präsentieren. Und wo es für den Kunden sicher, fachkundig und auf zukunftsweisenden Routen in unbekannte Höhen gehen soll, da Bedarf es eines erfahrenen Guides an seiner Seite – bei einem zweiten Workshop auf einer Selbstversorgerhütte in den Alpen erblickte sie folgerichtig das Licht der Welt, die Idee des Bergführers, der seine Kunden mit viel Leidenschaft, Verantwortungsgefühl, hervorragender Ortskenntnis und sicherem Auge für das Leistungsvermögen des Auftraggebers zu den gewünschten Erfolgsgipfeln führt.

// DER NEUE MESSEAUFTTRITT DER ATELIER TÜRKE FIRMENGRUPPE KOMMUNIZIERT EINE KLARE BOTSCHAFT: DER BERG RUFT UND WIR FÜHREN SIE SICHER NACH GANZ OBEN!

Eine Positionierung, die nicht von ungefahr kommt. Sind neben dem Chef doch auch zahlreiche Teammitglieder begeisterte Bergwanderer. Und gleicht die Atelier Türke-Philosophie, ihre Herangehensweise an Kundenprojekte doch in weiten Teilen der Arbeit und den Herausforderungen eines Bergführers. Nur eben auf anderem Terrain.

#### // Risiken minimieren, Erfolgsaussichten maximieren

Am Anfang setzt man sich bei Atelier Türke stets intensiv mit den spezifischen Wünschen, Zielen und Bedürfnissen des Kunden auseinander. „Mit unserem Spezialwissen und der großen Erfahrung auf unseren drei Hausbergen beraten wir jeden Kunden individuell, welche Route die für ihn beste ist, um zum ersehnten Gipfel oder gewünschten Ort am Berg zu gelangen“, veranschaulicht der Atelier Türke-Geschäftsführer die au-

genscheinlichen Gemeinsamkeiten beider Professionen. „Auf Basis der genauen Einschätzung der Konstitution und Kondition jedes Kunden entwickeln wir in der Folge eine passende Strategie am Berg.“ Ist für den einen eine schnelle Besteigung im alpinen Stiel das richtige, so ist für den anderen der Aufstieg über mehrere Tagesetappen inklusive Hüttenübernachtung das probate Mittel. Höchster Anspruch in der Beratung und Planung verbindet sich bei Atelier Türke mit höchster Qualität in der Umsetzungsphase: „Selbst bestens trainiert und vorbereitet können wir den Kunden auf der gesamten Wegstrecke optimal betreuen, stellen uns ganz in seinen Dienst, führen ihn dank unseres ausgeprägten Verantwortungsbewusstseins sicher zum Erfolgsgipfel. Dabei setzen wir auf eine unkomplizierte, authentische Arbeitsweise und bewahren stets die nötige Ruhe, auch wenn es unterwegs einmal hektisch wird oder plötzliche Gefahrenstellen



zu meistern sind.“ Hört man Frank Türke so reden, dann merkt man schnell: Hier ist ein Überzeugungstäter am Werk, der dieses neue Markenbild authentisch lebt. Und mit ihm seine gesamte Belegschaft.

Wo konnte die neu gefundene Markenidentität besser verinnerlicht werden als bei einem Teambuilding-Event in den Bergen unter Federführung des Auszeit-Teams, ihres Zeichens staatlich geprüfte Bergführer. Beim Bergwandern, auf Klettersteigtouren und beim Klettern im Fels inklusive Abseilen erlebten die Mitarbeiter der Atelier Türke Firmengruppe hautnah, was die Arbeit eines Bergführers in der Praxis ausmacht. Im Rahmen der Umsetzung aller im Zuge des neuen Markenauftritts geplanten Kommunikationsmittel ging es einen Monat später für eine Woche zu Fotoaufnahmen nach Südtirol. In der Folge zogen sich die kreativen Köpfe an ihre Schreibtische zurück und stellten eindrucksvoll unter Beweis,

### // Hautnah die eigene Marke (er)leben

wie eine neue Markenpositionierung erfolgreich nach außen kommuniziert und im Markt verankert wird. Sukzessive konzipierten und realisierten sie alle Werbemittel in der Sprache des neuen Markenauftritts. Als „Leitmedium“ fungiert die neuen Firmengruppen-Broschüre „Wege zum Erfolg“ - authentisch gestaltet als faltbare Wanderkarte. Auf der Vorderseite eine kompakte Vorstellung der drei bedarfsgerecht vernetzbaren Bereiche Messedesign, Werbung und Internet und eine großzügige Leistungs-panorama-Karte mit allen möglichen Routen- bzw. Leistungsvarianten zwischen Basislager und Markengipfel - übersichtlich aufgeteilt auf die drei Haupttrouten. Auf der Rückseite jede Menge Referenzbeispiele erfolgreich mit Kunden absolvierter Unternehmungen in den Bergen.



Offizieller Startschuss für die Außenkommunikation des neuen Markenauftritts war die Marketing + Services Anfang Juni 2009 in Frankfurt. Der gesamte Messestand der Atelier Türke Firmengruppe erstrahlte konsequenterweise im Zeichen des Bergführers: Ein 8 Meter hoher Obelisk als Berg, das beleuchtete neue Firmengruppen-Signet in Form von drei Bergsilhouetten, moderne Biergarnituren im Besprechungsbereich und ein kulinarisches Angebot von Almdudler über Tiroler Speck bis hin zu selbstgebackenen Keksen in Edelweißform. Ein Markengesamtkunstwerk, bis ins Detail durchgängig konzipiert und umgesetzt - nicht nur beim Messeauftritt. „Aktuell etablieren wir über viele weitere Kanäle unser neues Markenprofil im Markt und bei den Kunden, etwa mit Mailings in Form kleiner Rucksäcke mit Powerriegel darin“, erläutert Frank Türke zufrieden. Das neue integrierte Selbstverständnis der Atelier

// FOTOAUFNAHMEN ZUM NEUEN MARKENAUFTRITT IN DEN ALPEN: DIE BERGFÜHRER DER ATELIER TÜRKE FIRMENGRUPPE IN IHREM UREIGENSTEN ELEMENT.

Türke Firmengruppe und das darüber kommunizierte vernetzte Angebot stoßen bisher auf ein durchwegs positives Echo. Erste Gespräche mit potentiellen Neukunden verliefen äußerst erfolgreich. Ein anderer Gewinner steht bereits fest: die eigene Belegschaft. Sie identifiziert sich voller Begeisterung und gestärktem Wir-Gefühl mit der neuen Mission als Bergführer – und mit den vielfältigen Herausforderung, die ihnen die Kunden in Zukunft auf ihren drei Hausbergen Messe, Werbung und Internet stellen werden. Drei Berge einer gemeinsamen Gipfelgruppe, die nun weithin sichtbar im Markt als das ureigenste Erfolgsrevier der Atelier Türke Firmengruppe strahlt. (mw)