



Management Commitment

NACHHALTIGKEIT · ISO 20121

Atelier Türkei handelt nachhaltig – das ist für uns
Chance, Selbstverständlichkeit und Pflicht.

Wir arbeiten im fairen Miteinander mit Kunden,
Lieferanten und Kollegen.

Let your brand shine ↗



Engagement der Geschäftsführung für Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmanagement

Als Unternehmen, das in den Bereichen **Marke, Messdesign, Messebau** und **Innenarchitektur** tätig ist, tragen wir eine besondere Verantwortung, unsere Geschäfte auf nachhaltige Weise zu führen – sowohl **ökologisch, sozial** als auch **ökonomisch**. Das ist integraler Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

Dieses Dokument beschreibt den Umfang unserer **Leitlinien**. Kernelement ist unser Leitbild, in dem **Vision, Mission** sowie unsere Werte festgelegt sind. Ergänzt wird es durch **Verhaltenskodexe**.



Unsere Vision: Wir sind **2030** führendes Unternehmen für den Mittelstand in Deutschland, wenn es um die Positionierung und Inszenierung von Marken geht.

Nachhaltigkeit ist bei Atelier Türke nicht nur als Prinzip verankert, sondern durchdringt unser gesamtes Denken und Handeln – von der Materialauswahl über die Gestaltung von Prozessen bis hin zu unseren Partnerschaften. Unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach **ISO 20121** basiert auf diesen Leitlinien und übersetzt unsere Überzeugung in konkrete Strukturen und messbare Ziele.

Die Geschäftsführung verpflichtet sich, unser **Nachhaltigkeitsmanagementsystem** gemäß der Norm ISO 20121 einzuführen, umzusetzen, kontinuierlich zu verbessern und aufrechtzuerhalten. Dies umfasst definierte Prozesse und deren Wechselwirkungen, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit in allen Bereichen unserer Tätigkeit integriert wird.

Wir verpflichten uns insbesondere zu:



Integrität

Wir handeln ehrlich, verantwortungsbewusst und ethisch. Wir versprechen nur, was wir tatsächlich leisten können und vermeiden Greenwashing, während wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen langfristig implementieren.



Inklusion

Wir stellen sicher, dass unsere Räume, Strukturen, Dienstleistungen und Konstruktionen zugänglich und offen für alle sind, ohne Diskriminierung. Wir arbeiten aktiv daran, die Bedürfnisse von unterrepräsentierten Gruppen sowie Menschen mit Behinderungen zu berücksichtigen, so dass alle gleichberechtigt teilnehmen können.



Transparenz

Wir verpflichten uns, relevante Nachhaltigkeitsinformationen zu teilen, damit diese Informationen schnell verfügbar für die Interessengruppen sind. Wir dokumentieren und kommunizieren Entscheidungen bzw. Maßnahmen klar. Wir stellen sicher, dass alle Informationen korrekt und gut zugänglich sind.



Verantwortung

Wir streben danach, die Menschenrechte zu respektieren und garantieren faire Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter, Lieferanten und Partner.

LEITLINIEN

MANAGEMENT COMMITMENT

- Integrität
- Inklusion
- Transparenz
- Verantwortung

LEITBILD

- Vision
- Mission
- Werte

KODEXE

- Mitarbeiterverhaltenskodex
- Lieferantenkodex
- Subunternehmerkodex



Frank Türke
➤ CEO



Sabine Türke
➤ CFO



Armin Mesam
➤ COO